ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME



BILAN
2025

LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2025





- CONFÉRENCE DE PRESSE DES FÊTES DES VINS DE L'ENTRE-DEUX-MERS AU CIVB
- TOURNAGE DE L'ÉMISSION LA CARTE AUX TRESORS
- LANCEMENT DU NOUVEAU SITE WEB A LA SAUVE
- REMISE DES LABELS VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES AUX CAMBLANADES

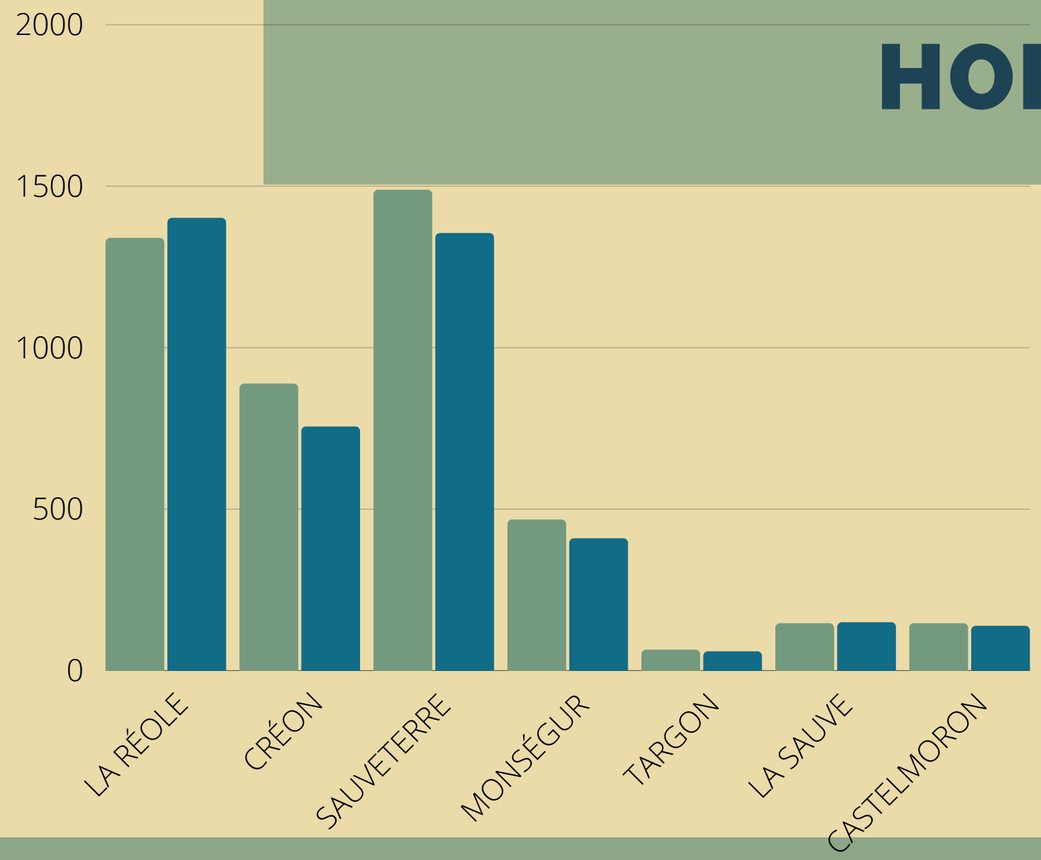
BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

11 858 VISITEURS > - 9 %

2024

2025

OPÉRATIONS HORS LES MURS





464 CONTACTS sur 9 SITES



HAUSSE DE FRÉQUENTATION EN MAI - SEPTEMBRE & OCTOBRE

6 962 DEMANDES

DEMANDES PRINCIPALES



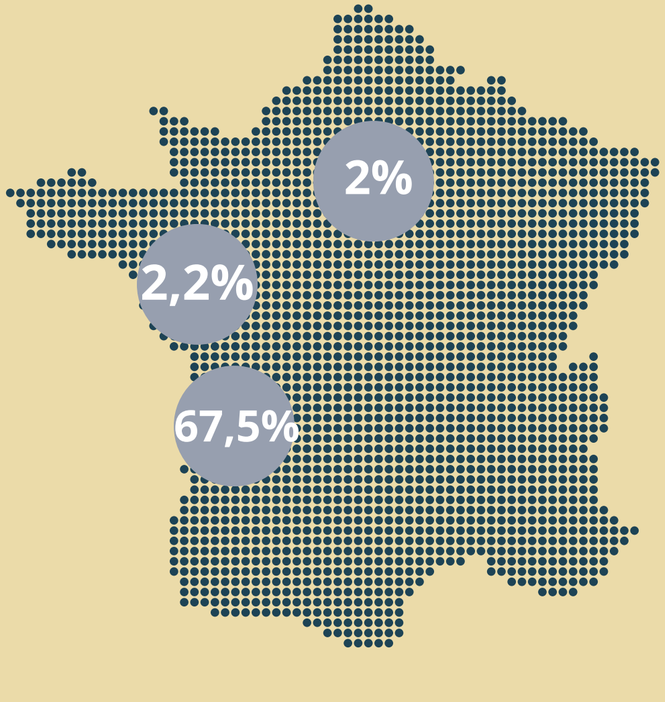
15 % 19 % 21,3 % 15 % 6 % 7 %

PROVENANCE DES CLIENTELES

86,2 % FRANÇAIS

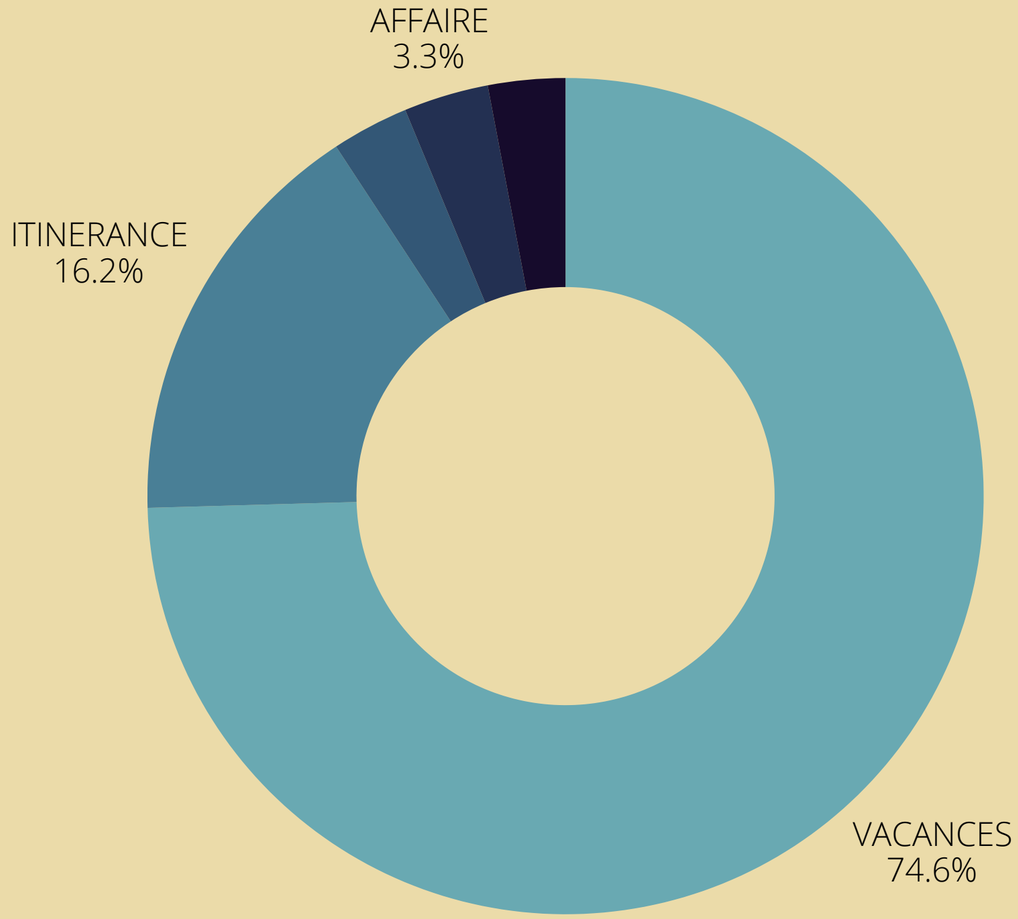
13,8 % ÉTRANGERS

+ 1,2 %

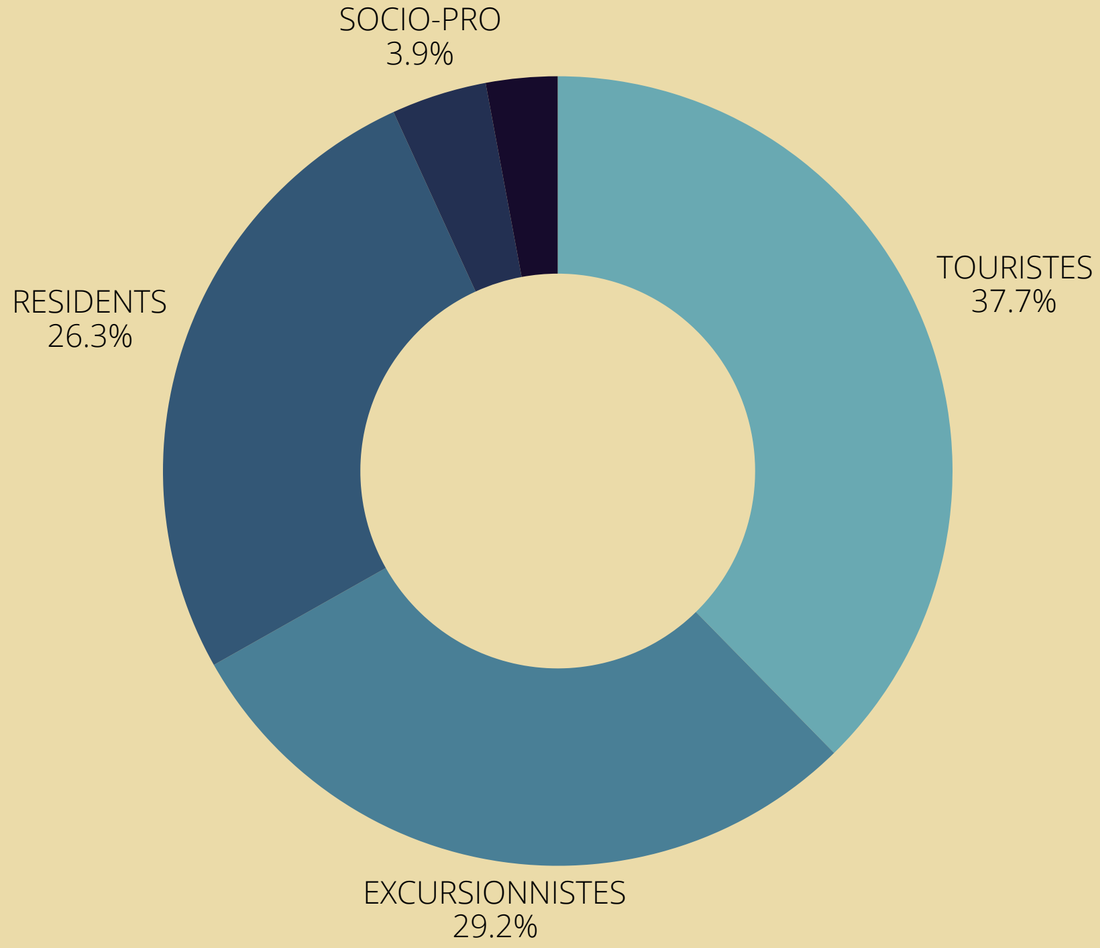




MOTIF DU SÉJOUR



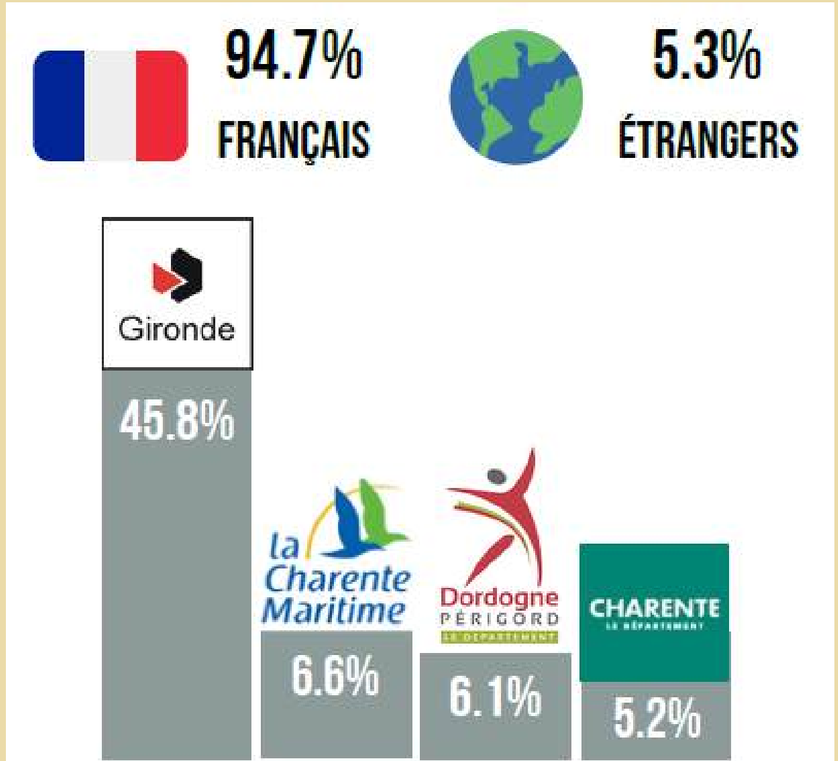
TYPE DE CLIENTS

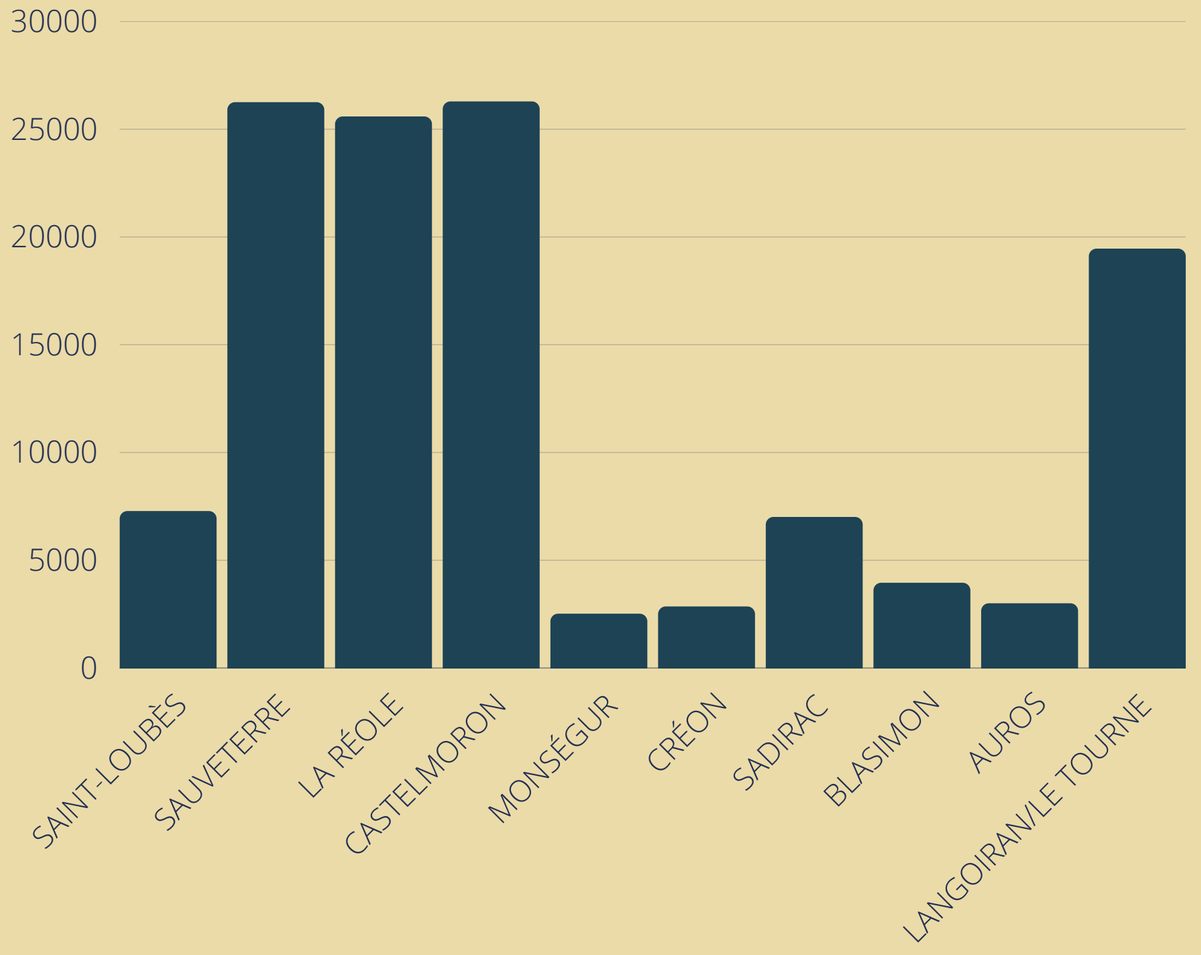




TERRA AVENTURA
156 532 JOUEURS

4,9 % DES JOUEURS DE GIRONDE





ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME



PRODUCTION - COMMERCIALISATION & COMMUNICATION



VENTES ET RÉSERVATIONS

- 17%

Taux de Marge **20%**

CA : 8 051€ > MARGE : 1 590€

-19%

13 groupes - 464 pers - En moyenne 29 pers / groupe
5 visites de ville sèches
1 demi-journée (sans restaurant)
4 journées complètes (dont 1 sans restaurant)

-50%

Nos programmations cyclo (5 dossiers / 16 pers)

41% des billets vendus en ligne

contre 32% en 2024



PROGRAMME D'ACTIVITÉS

14 DATES sur 4 sites
Etang des sources
Blasimon
Etang de Caumont
Canal à Fontet

189 PERS
-21 %

282 PERS
+100 %

7 DATES / 4 SITES

5 nocturnes



471 PERS SUR LA SAISON

DONT 50 % **DE LOCAUX**

21 ACTIVITÉS PROGRAMMÉES
19 ACTIVITÉS MAINTENUES

DÉPLOIEMENT DE LA PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE

REGIONDO
Activity Booking Software

41% des billets vendus en ligne
contre 32% en 2024

59% des billets vendus au comptoir





37 PRODUITS



Visites guidées théâtralisées



Billetteries évènements / concerts



Billetteries prestataires d'activités



Partenariats OT

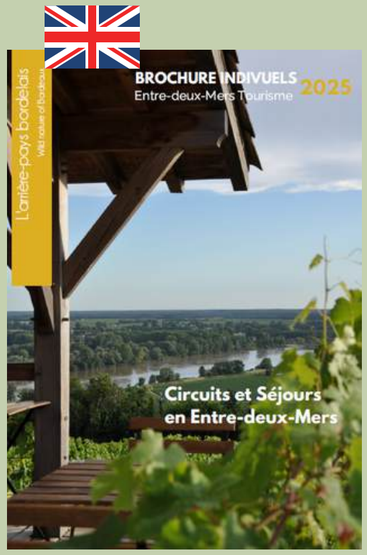
REGIONDO
Activity Booking Software

gironde tourisme

DEPLOIEMENT AUPRÈS DES PRESTATAIRES D'ACTIVITES

3 COMPTES EN 2025
contre 4 en 2024

PRODUCTION





MISE À JOUR DES CATALOGUES

Individuels (AGV TO)

Groupes

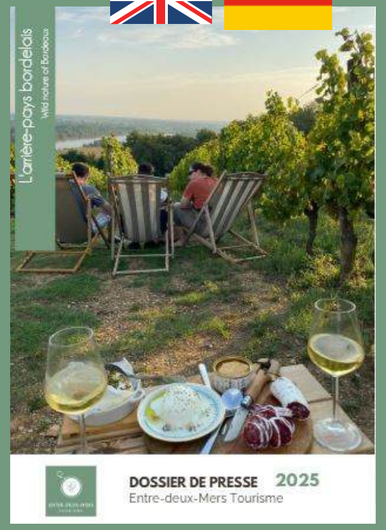
MISE À DISPOSITION DE L'IMMATRICULATION POUR NOS PARTENAIRES

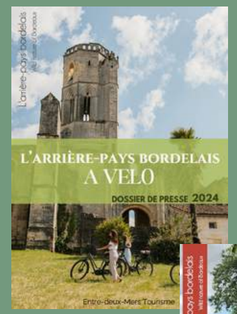
4 Produits - 3 partenaires

Patrimoine en Scène - Les Ateliages - Lous Réoles

PRESSE & RELATIONS PRESSE

Travail interne pour accroitre la visibilité de l'arrière-pays bordelais.



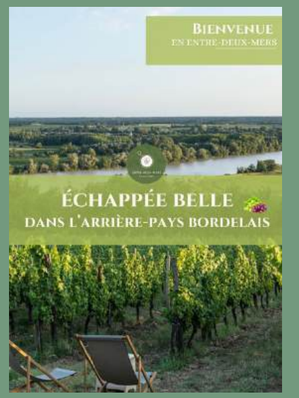




- **Coups de cœur et nouveautés**
- **Dossier de presse vélo**
- **Dossier Fêtes des Vins**

LE VIGNOBLE
S'anime !





- **Dossiers spécifiques sur demande journalistes et/ou rédactions**



- **Communiqués de presse**

Partenariat avec les Maisons des Vins "Routes des vins de Bordeaux en Entre-deux-Mers"

PLAN LOCAL ET DÉPARTEMENTAL

COMMUNIQUER & PROMOUVOIR

PRESSE

SUD-OUEST & RÉPUBLICAIN

>**Relations presse**, transmission des informations actualisées, communiqués de presse...



ICI GIRONDE

Interventions coordonnées par Gironde Tourisme dans le cadre de la tournée d'été : terra aventura, marchés nocturnes, visites guidées nocturnes...

Intervention directe

> Les animations des vacances de Pâques et de la Toussaint

CONFERENCE DE PRESSE AU CIVB LE 17 MARS 2025

Avec le collectif des Fêtes des Vins de l'Entre-deux-Mers :

> Transmission des Dossiers de Presse Fêtes des Vins + Nouveautés Coups de coeur 2025 auprès de la presse et influenceurs bordelais.
> Présentation de chaque fête par leur ambassadeur
> Brunch avec dégustation de produits du terroir et vins du territoire

Une quinzaine de médias présents ..De très bons contacts noués avec les médias présents qui ont valorisé les fêtes des vins et le territoire tout au long de l'année (L'Essentiel Bordeaux, Vivre Bordeaux.....)









OP DE PROMOTION

TOP VACANCES

Vacances de **Pâques** et **Toussaint**

Pâques

2 ANIMATIONS PÊCHE

23 & 30 avril

28 personnes





Toussaint



Diffusion des kits

Numérique - Sites Collaboratifs - Papier

14 OP HORS LES MURS

Opération à la Dune du Pylat, Vindediou, Sortie de PIste, Viens voir ma Rurales, L'Entre-deux-Mers fête ses vins, marché de La Réole, forums des associations....

PLAN RÉGIONAL ET NATIONAL

COMMUNIQUER & PROMOUVOIR

PARUTIONS COLLABORATIVES ET PARTENARIALES

GIRONDE TOURISME / BORDEAUX WINE TRIP

Mise en avant des prestataires du territoire pour Pulpe.
=> Pulpe le Magazine
=> Les Campagnes Pulpées de l'été : évènements dans le vignoble du 15/06 au 30/09







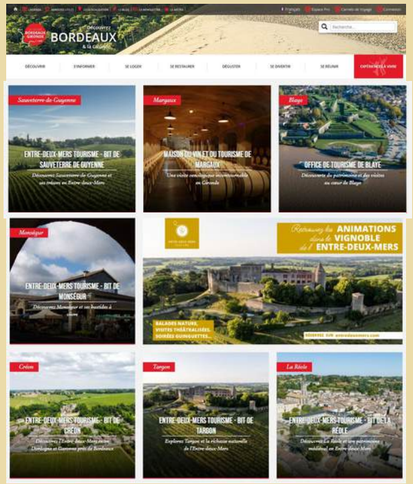


CRTNA CAMPAGNE BAS-CARBONE

Valorisation du circuit Vélo-Train "Balade avec Bacchus"
> **Réseaux Sociaux -Site internet**

GUIDE BORDEAUX GIRONDE

Valorisation du territoire au travers :
> 5 fiches secteurs / BIT => 6097 vues
> Bannière "les activités dans le vignoble" (durée 1 an)
=> 119283 vues / 1633 clics





RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS

IMM

International Media Marketplace TravMédia France
12 mars - Paris

> **17 RDV** avec des journalistes / influenceurs
> **Diffusion Dossier de Presse** et contenus (vidéos, photos) sur la plateforme dédiée à la France et à l'international
> **Constitution d'un fichier qualifié** de **165 contacts français** via la plateforme : 85 % journalistes - 15 % blogueurs - influenceurs







PLAN RÉGIONAL ET NATIONAL

COMMUNIQUER & PROMOUVOIR

ACCUEILS PRESSE

> 1-2 avril : **Le Routard**
Thématique : le Tour de Gironde à vélo
+ Article sur séjour bas carbone Entre-deux-Mers

> 17 mai : **The Sunday Times**
Thématique : Le vignoble à vélo entre amis - parution 25/07

> 4 et juin : **Sud Ouest Week-end**
Thématique : de gare en gare sur la piste Lapébie - parution le 30/08

> 10 juin: **Le Temps d'un Voyage**
Thématique : le Tour de Gironde à vélo- parution le 27/07

> 17-20 juin : **Le Pèlerin**
Thématique : la ligne invisible langue d'oc et langue d'oïl
Article de 4 doubles pages dont 2 sur l'Entre-deux-Mers - parution le 31/07

> 10-11 juillet : **La Tribune**
Thématique : la Toscane Bordelaise - parution le 20/07

> -8 août : **Le Figaro**
Thématique : le Renouveau de l'Entre-deux-Mers - parution le 30/09







AIDE TECHNIQUE (aux rédactions et journalistes)

Marie-Claire Nouvelle Aqutaine
Thématique :nouveautés de l'Entre-deux-Mers

Escapade Magazine
Thématique :nouveautés , hébergements et Sites touristiques

Des Racines et des Ailes
Thématique :les bastides de l'Entre-deux-Mers

L'Internaute
Thématique :Castelmoron d'Albret
Parution 24/04/25

Ma Petite Rando - (Blog Arnaud Houde)
Thématique : Castelmoron d'Albret
Parution 27/04/25

La Revue des Vins de France
Thématique : Les trésors cachés de l'Entre-deux-Mers - Parution 22/08/25

Le Routard
Thématique : Séjour vélo-train en Entre-deux-Mers- Parution 25/09/25

Vivre Bordeaux
Thématique : l'Entre-deux-Mers le joyau discret girondin - l'Entre-deux-Mers, entre deux roues - Parution le 2/10/25

Guide Bordeaux Gironde
Thématique : l'Entre-deux-Mers et ses villages avec téléchargement de notre carte touristique

L'Essentiel Bordeaux
Thématique : L'Abbaye de la Sauve Majeure - Parution 09/25 et sur chaque Fêtes des vins du territoire (tout au long de l'année d'avril à novembre = 10 articles

Quoi Faire à Bordeaux
Thématique :L'Entre-deux-Mers fêtes ses vins le 8/05/25

Les Echos Bordeaux
Thématique :les 10 fêtes des vins de l'Entre-deux-Mers - Parution 4/04/25

L'Union Girondine
Thématique : les 10 fêtes des vins de l'Entre-deux-Mers - Parution 2/04/25

Sud Ouest et Le Républicain
Thématique : les guides été

PLAN NATIONAL

COMMUNIQUER
& PROMOUVOIR

ACCUEIL DU TOURNAGE DE LA CARTE AUX TRÉSORS

Du 19 au 23 mai 2025

cette émission emblématique est une belle opportunité de faire découvrir au grand public toute la diversité et la beauté de notre bel arrière-pays bordelais.
Diffusion en 2026

















PLAN EUROPÉEN - INTERNATIONAL

COMMUNIQUER & PROMOUVOIR

PARUTIONS COLLABORATIVES ET PARTENARIALES

CONTRAT DE DESTINATION BORDEAUX

MARCHE GRANDE BRETAGNE

B to C

> **Campagne PRINT-ONLINE avec The Guardian**

4 doubles pages dans le Saturday Magazine (août)
Parutions :Tirage : 710 818 ex diffusés
4 articles en ligne redirigeant vers landing page site Brittany Ferries (juillet-août-sept)
19 Mio d'impressions - 57 944 pages vues - 2'51 mn sur la page

> **Campagne SOCIAL - DISPLAY avec Brittany Ferries**

1 campagne réseaux sociaux et en display redirigeant vers Landing Page Brittany Ferris du 12 sept au 5 oct
Ciblée sur les couples actifs/retraités voyageant hors saison
SOCIAL : 2.4 Mio d'impressions - 4236 clics - 507 résas de ferries
DISPLAY : 2.1 Mio d'impressions -11 résas de ferries



The Guardian





Brittany Ferries

RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS

GREAT WINE CAPITALS

EDUCTOUR ENTRE-DEUX-MERS

Le 4 Octobre
Membres de Great Wine Capitals et Tours Opérateurs
16 Participants

WORKSHOP

5 Octobre à Bordeaux
Tours Opérateurs espagnols, allemands, français, brésiliens, israéliens, Etats-unis, Angleterre, Slovène et Coréeens
12 RDV



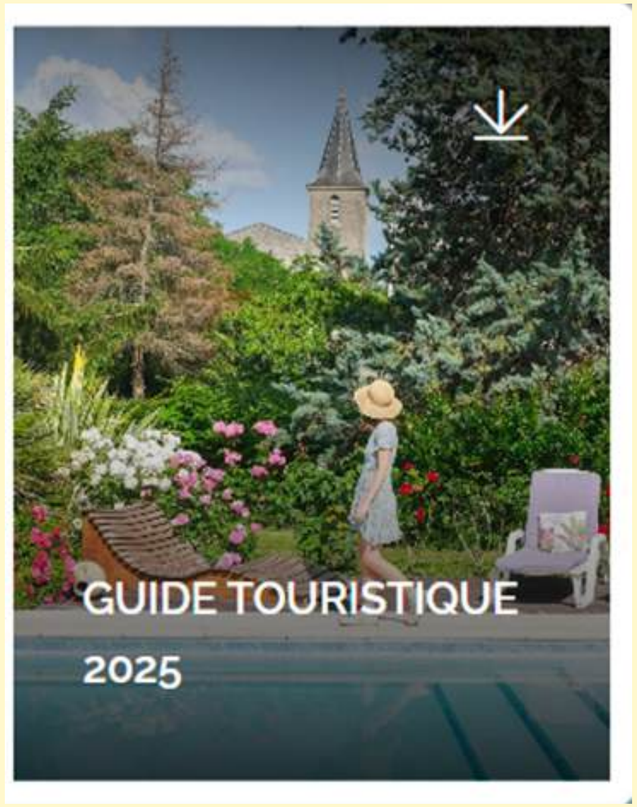
BILAN PRESSE 2025 III



ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME



PRINT



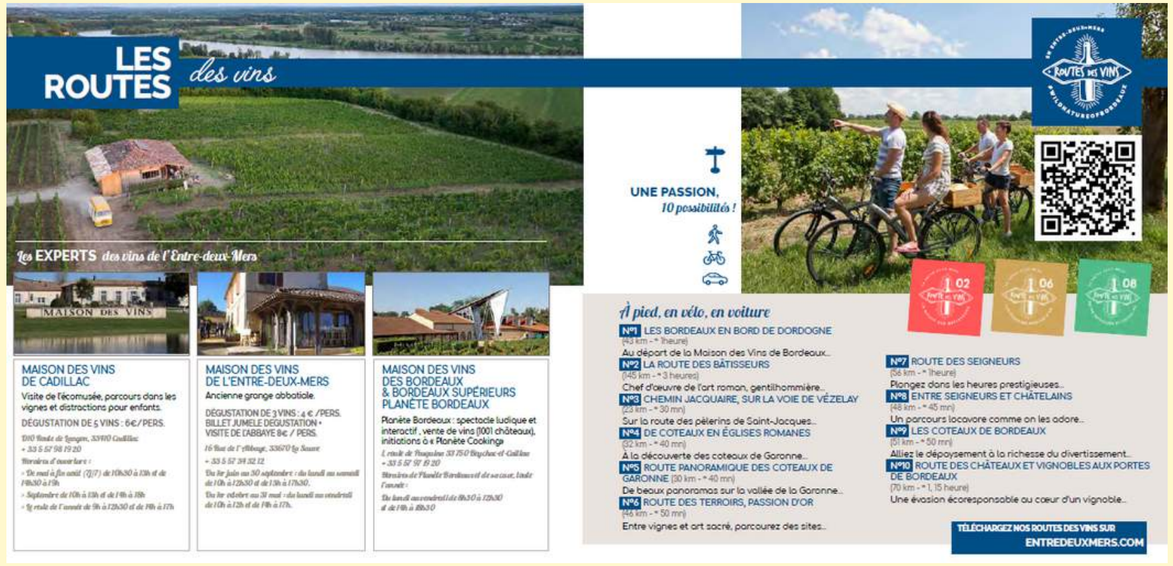


GUIDE TOURISTIQUE

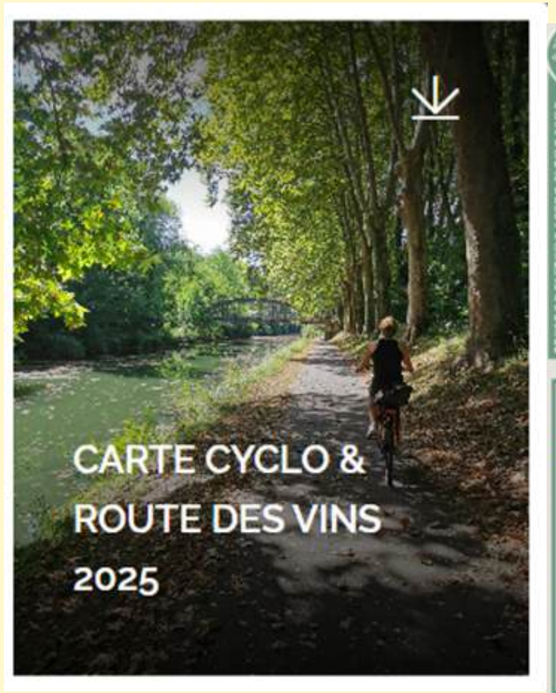
Impression 5 000 exemplaires

96 pages : regroupant l'ensemble de l'offre touristique sur le territoire de l'Entre-deux-Mers.

Pages thématiques « En famille », « Entre amis », « A deux », « Au bord de l'eau », « Rando, cyclo », « marchés »
Pages « secteurs » Aux Portes de Bordeaux, Autour de Créon, Autour de Cadillac, Autour de Sauveterre & Targon, Autour de La Réole & Auros et Autour de Monségur,
L'Entre-deux-Mers pratique.



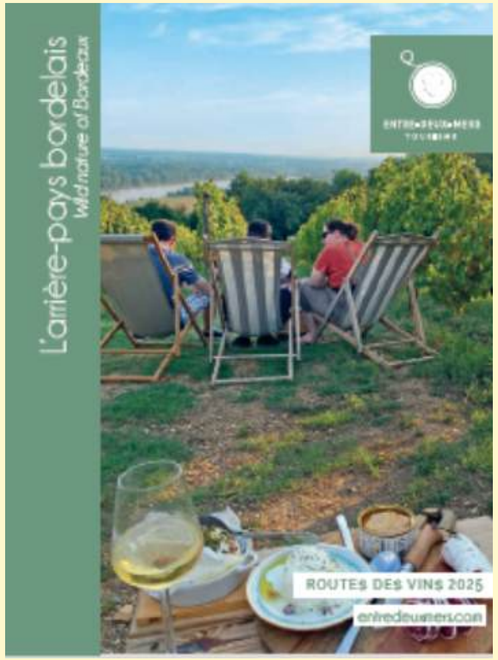
Traduction
Les traductions, en anglais et espagnol des contenus sont présentes sous la version française.





CARTE CYCLO
ROUTE DES VINS

Impression 12 000 exemplaires



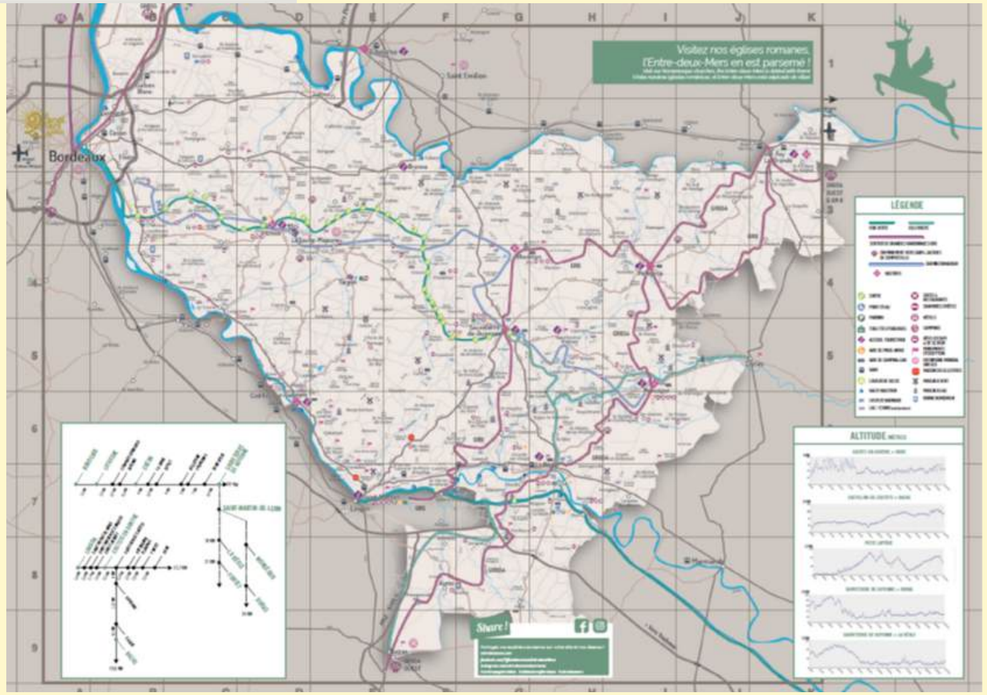
Au recto : La Carte Cyclo (touristique également)

Tracé des :

- voies vertes et vélo routes qui traversent notre territoire
- des sentiers de Grandes Randonnées (GR),
- du sentier d'Amadour,
- du chemin de St Jacques de Compostelle.

Au verso : La Carte Route des Vins répertorie :

- Prestataires labellisés Vignoble et Découvertes
- 10 Routes des Vins balisées sur notre territoire
- un zoom détaillé sur trois Routes des Vins (carte et tracé).





CARTE EN ROUTE

Version Numérique

- La liste des aires de camping-cars (privées et publiques)
- Les services proposés aux camping-caristes.
- Remise à jour des prestataires pour 2026


AIRES PUBLIQUES
PUBLIC ZONES / AREAS PUBLICAS

AIRE DE BLASIMON
4 / 48h / € 0
La bastide de Blasimon domine la vallée de la Garnage et une splendide église abbatiale, célèbre par sa façade (classée M.H.). À proximité : Domaine avec plage surveillée, pêche, loisirs divers.
GPS : 44.748676 . -0.0753079
Rue de l'Abbé Grenier 33 540 BLASIMON
+33 5 56 71 52 12 - +33 5 56 71 53 45

AIRE DE CADILLAC
10 / 72h / € 0
Bastide du XIIIe, la ville est dominée par le superbe château des Ducs d'Epernon bâti au XVIIème siècle. L'aire pour camping-cars est située à proximité immédiate du centre ville.
GPS : 44.6383694 . -0.3178956
Avenue du Parc 33 410 CADILLAC
+33 5 57 98 82 18 - +33 5 56 62 12 92
info@cadillacpedeneau-tourisme.com

AIRE D'AILLAS
5 / 24h / € 0
Accueil tout au long de l'année. Épicerie et restauration à proximité. Aire de pique-nique.
GPS : 44.473077 . -0.0731539
Plaine des Sports 33 124 AILLAS
+33 5 56 65 31 72 - aillas2@wanadoo.fr

AIRE DE CAPIAN
5 / € 0
Sur la route de Créon, près de l'aire de loisirs, 5 emplacements pour camping-cars sont à votre disposition au cœur du village de Capian. Paiement en espèces (pièces de monnaie) uniquement.
- 2 €
GPS : 44.7125433 . -0.3388889
Route de Créon 33 550 CAPIAN
+33 5 56 72 38 56 / +33 5 56 62 12 92
accueil@mairiedecapian.fr

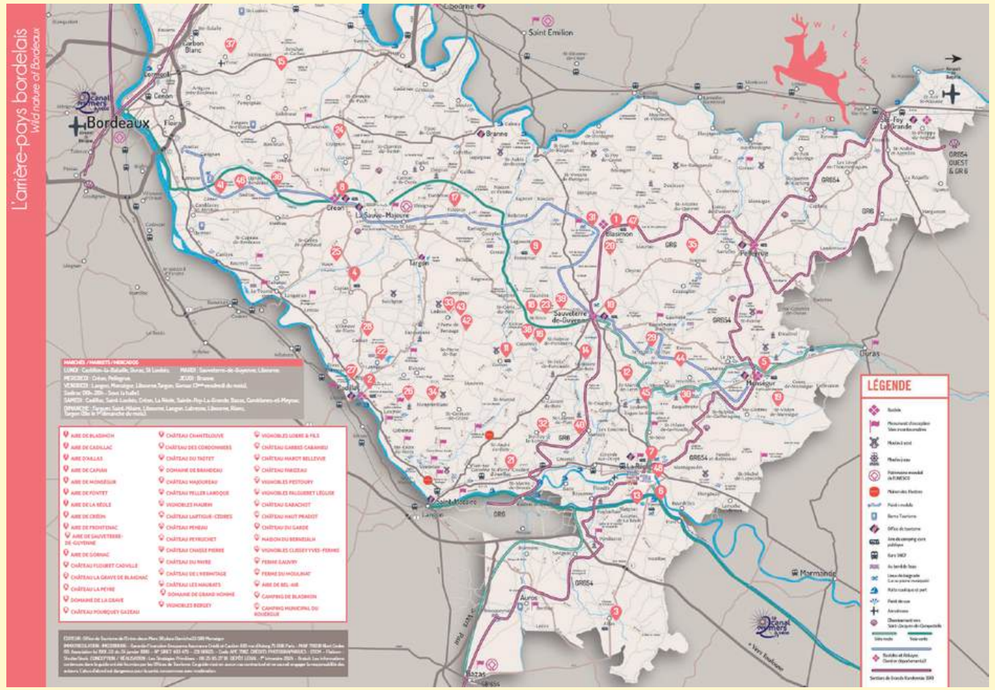
AIRE DE MONSÉGUR
5 / 48h / € 0
Au cœur d'une bastide du XIIIe, profitez du festival de jazz «Les 24 Heures du Swing» et des marchés nocturnes chaque mercredi à 19h (juin à septembre).
GPS : 44.65891 . 0.08432
Place du 8 Mai 1945 33 580 MONSÉGUR
+33 5 56 61 39 44 - +33 5 56 61 68 12
contact@mairie.monsegur.eu

AIRE DE FONTET
40 / € 12
Aménagée sur la base nautique dans un joli cadre verdoyant. Animations estivales liées. 3km de La Réole.
GPS : 44.5628821 . -0.0294389
Base nautique Lieu-dit Couture 33 190 FONTET
+33 5 56 61 08 38 - +33 6 07 62 57 85
mairie.de.fontet@wanadoo.fr

AIRE DE LA RÉOLE
10 / 24h / € 0
Au bord de la Garonne, découvrez le patrimoine riche et diversifié de la cité médiévale.
GPS : 44.5888888 . -0.0385342
Avenue Gabriel Chaigne 33 190 LA RÉOLE
+33 6 20 31 98 12 / +33 5 56 61 10 11 / +33 5 56 61 13 55
mairie@larreole.fr - larreole@entredeuxmers.com

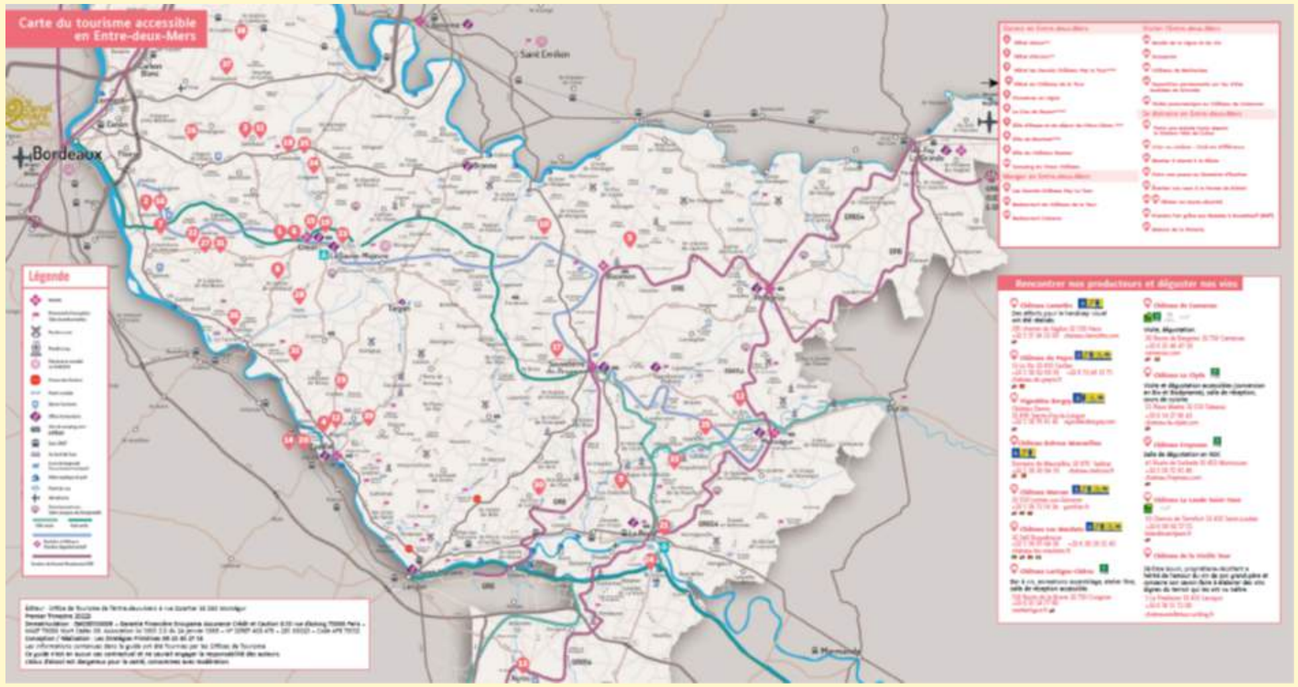
AIRE DE CRÉON
5 / 5 jours / € 0
À 20 min. de Bordeaux, à proximité du cœur de la bastide de Créon, aire ombragée à 10 mètres de la Station Vélo et de l'Office de Tourisme et en bordure de piste cyclable.
3 € 3 € 0 €
GPS : 44.7765237 . -0.3481154
68 boulevard Victor Hugo 33 670 CRÉON
+33 5 57 34 38 95 - +33 6 28 26 70 32
contact@station-velo-creon.fr

AIRE DE FRONTENAC
4 / 72h / € 0
En bord de village, balade, falaise d'escalade et voie verte cyclotouristique à proximité. Aire de passage.
Eau non potable GPS : 44.7368265 . -0.1629924
Bourg nord 33 760 FRONTENAC
+33 5 56 23 86 38 / +33 5 56 23 63 69
mairie.frontenac@wanadoo.fr







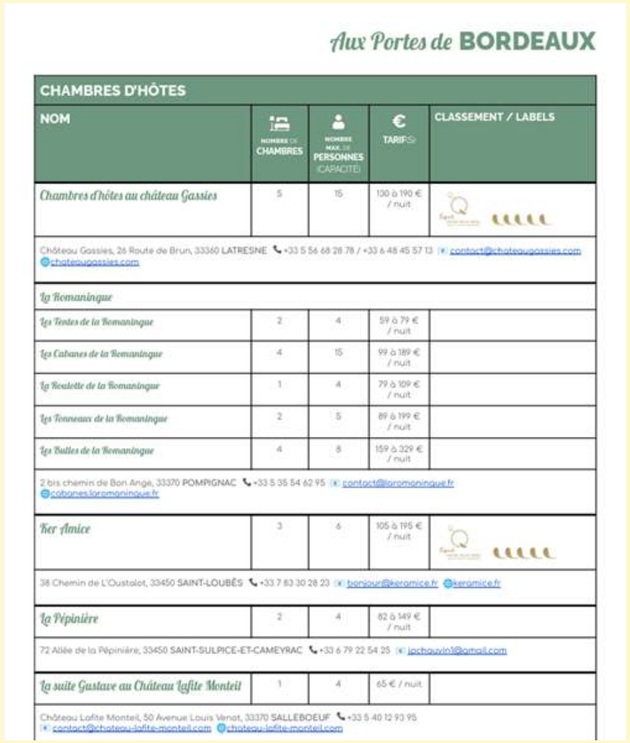


CARTE TOURISME ACCESSIBLE

Version Numérique

- Les offres labellisées Tourisme & Handicap ou en partie accessibles en Entre-deux-Mers (hébergements, lieux de visites.)

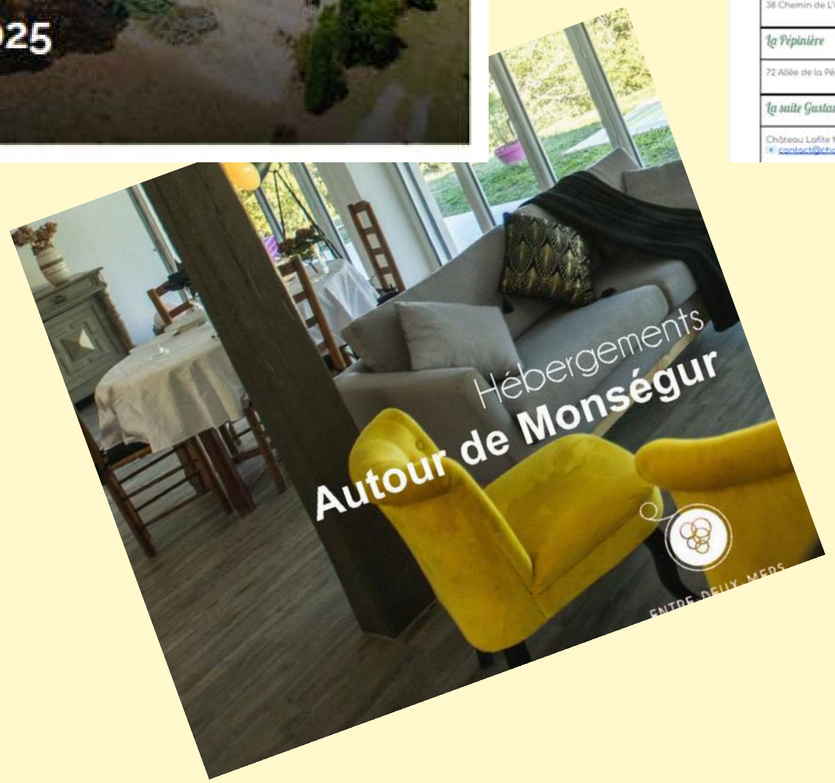




Aux Portes de **BORDEAUX**

CHAMBRES D'HÔTES

NOM	NOMBRE DE CHAMBRES	NOMBRE MAX. DE PERSONNES (CAPACITÉ)	€ TARIFS	CLASSEMENT / LABELS
Chambres d'hôtes au château Gassies	5	15	100 à 190 € / nuit	
Château Gassies, 26 Route de Brun, 33360 LATRESNE +33 5 56 68 28 78 / +33 6 48 45 57 13 contact@chateaugassies.com chateaugassies.com				
La Romaningue				
Les Tentes de la Romaningue	2	4	59 à 79 € / nuit	
Les Cabanes de la Romaningue	4	15	99 à 189 € / nuit	
La Roulotte de la Romaningue	1	4	79 à 109 € / nuit	
Les Tonneaux de la Romaningue	2	5	89 à 199 € / nuit	
Les Bulles de la Romaningue	4	8	159 à 329 € / nuit	
2 bis chemin de Bon Ange, 33370 POMPIGNAC +33 5 35 54 62 95 contact@laromaningue.fr cabanes.laromaningue.fr				
Ker Amice	3	6	105 à 195 € / nuit	
38 Chemin de L'Oustalot, 33450 SAINT-LOUBÈS +33 7 83 30 28 23 bonjour@keramice.fr keramice.fr				
La Pépinière	2	4	82 à 149 € / nuit	
72 Allée de la Pépinière, 33450 SAINT-SULPICE-ET-CAMEYRAC +33 6 79 22 54 25 jachauvin3@gmail.com				
La suite Gustave au Château Lafite Monteil	1	4	65 € / nuit	
Château Lafite Monteil, 50 Avenue Louis Venot, 33370 SALLEBOEUF +33 5 40 12 93 95 contact@chateau-lafite-monteil.com chateau-lafite-monteil.com				



GUIDE HEBERGEMENTS

Version Numérique

Classé par secteur, Aux Portes de Bordeaux, Autour de Créon, Autour de Cadillac, Autour de Sauveterre & Targon, Autour de La Réole & Auros et Autour de Monségur,

- L'ensemble des hébergeurs adhérents à Entre-deux-Mers Tourisme : hôtels, campings, gîtes et meublés, chambres d'hôtes, hébergements collectifs et jacquaires.



GUIDE des savoir-faire authentiques

Version Numérique



Ce guide présente nos agriculteurs et artisans qui travaillent en circuit-court, les bonnes adresses pour manger local.

NOS CANAUX DE DIFFUSION

BOURSE D'ÉCHANGE GIRONDE

10 avril 2025 à Saint-Germain La Rivière

Rencontre annuelle de tous les Offices de Tourisme de la Gironde organisée par Gironde Tourisme.

BOURSE D'ÉCHANGE ENTRE-DEUX-MERS

14 Avril A la salle des fêtes de LE POUT

Rencontre annuelle organisée par Entre-deux-Mers Tourisme à destination de l'ensemble de nos partenaires adhérents (hébergeurs, lieux de visite, viticulteurs, restaurateurs ...) et Offices de Tourisme voisins (Cadillac, Duras ...)

BOURSE D'ÉCHANGE LOT-ET-GARONNE

17 avril à Prayssas

Rencontre annuelle de tous les Offices de Tourisme du Lot et Garonne organisée par le CDT 47.

KITS DE DOCUMENTATION

Mise en place de **kits de documentation** avec pochette kraft à disposition des prestataires dans les Bureaux d'Information Touristique qui passent commande au préalable auprès du Conseiller en séjour.

TOURNÉES ET LIVRAISONS

Avant saison auprès des grands sites touristiques (Ex. Domaine de Blasimon, Abbaye de la Sauve ..) et **réassort en cours de saison**.

DÉPÔT DANS LES CDC

Dépôt de documentations à destination de la **population locale** dans l'ensemble de nos Communautés de Communes.

B.I.T. ET OPÉRATIONS HORS LES MURS

En libre-service dans l'ensemble de nos Bureaux d'Information Touristique permanents et saisonniers (7) et en opération Hors Les Murs (délocalisation des BIT sur des animations phares du territoire).

A ce jour la quasi-totalité de la documentation a été diffusée.

Le stock restant (très petite quantité) sera diffusé dans les BIT, chez nos prestataires touristiques... jusqu'à la sortie de nos nouvelles brochures (début avril 2026)

ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME



WEB

SITE INTERNET

ENTREDEUXMERS.COM

69 418 visiteurs > **195 454** pages vues





TOP 3 RUBRIQUES

AGENDA
RANDO
PATRIMOINE

TEMPS MOYEN SUR LE SITE

1 minute

PRINCIPALES VILLES : Bordeaux / Paris / TOULOUSE

TRANCHE D'AGE MAJORITAIRE : 25 - 34 ANS

FACEBOOK

6 955 ABONNÉS

+ 7,5 %

Majorité de Femmes
Bordeaux - La Réole - Sauveterre

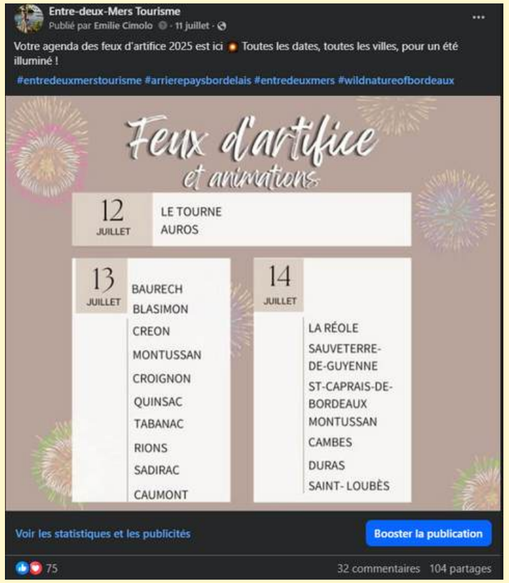


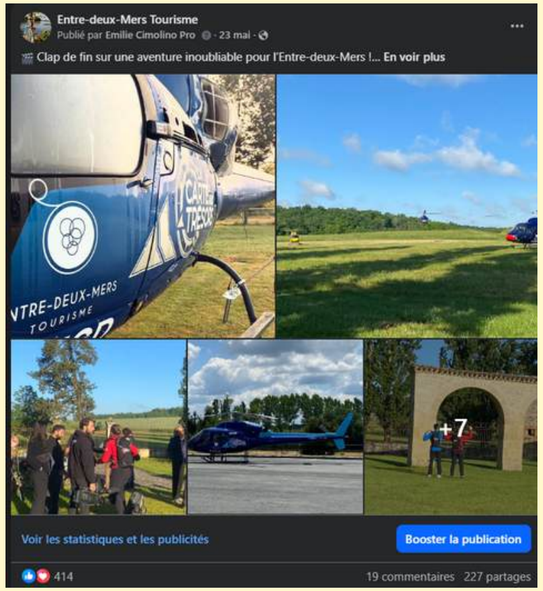
POSTS LES PLUS LIKÉS :

- Feux d'artifices : + de 40 000 vues
- Tournage de la Carte Aux Trésors : + de 33 000 vues
- Article blog du site sur le Tour de Gironde à vélo : + de 21 500 vues

400 000 vues de nos publications
37% de followers
63% de non followers







INSTAGRAM

3 593 ABONNÉS

+ 12,5 %



POSTS LES PLUS VUS :

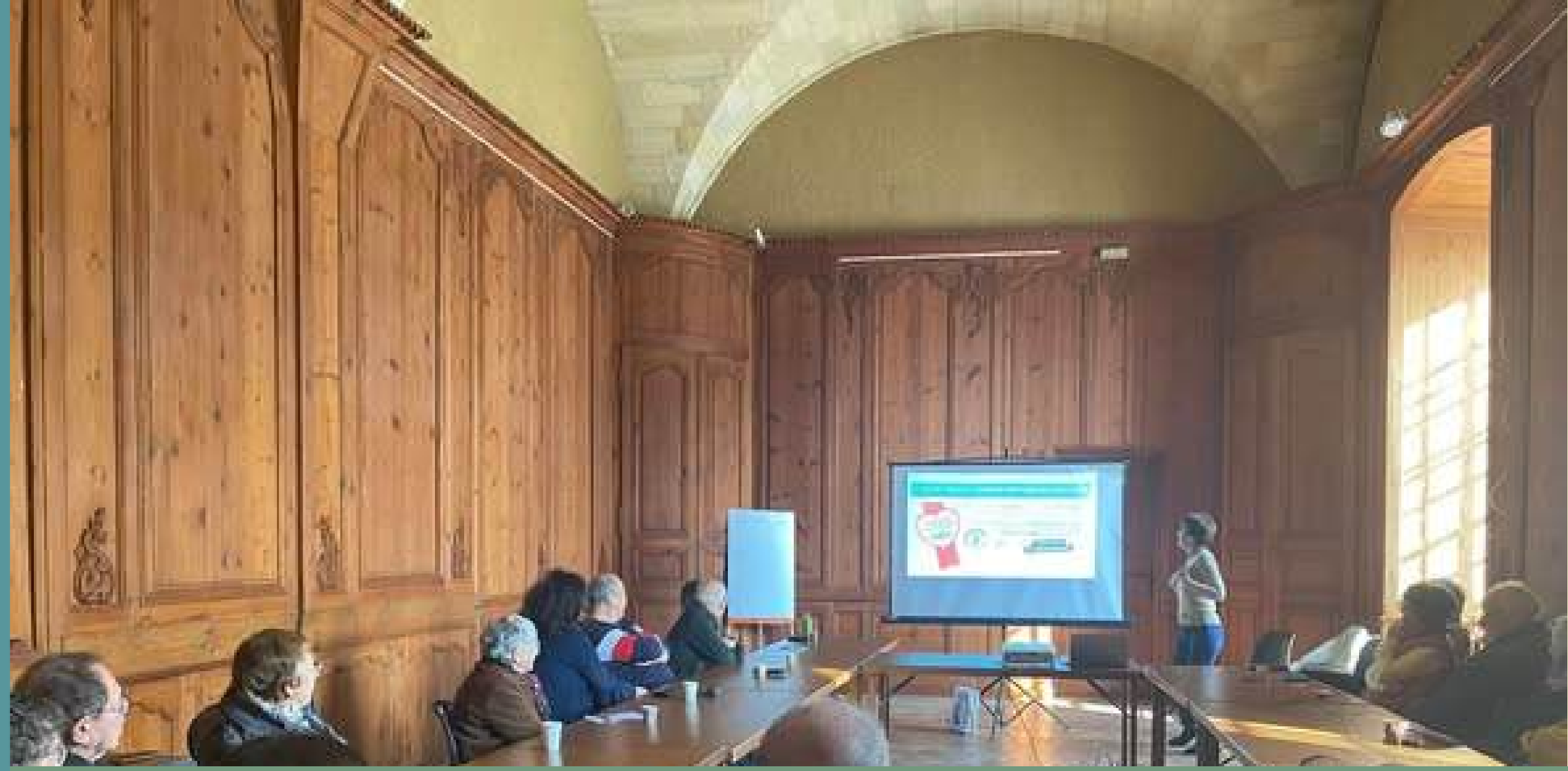
- Les guinguettes : 3 900 vues
- Réels Les Fines Gueules : 3 300 vues
- Une journée dans le Créonnais : 2 500 vues



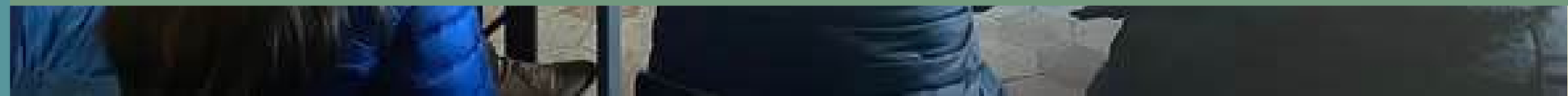




ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME



ACCOMPAGNEMENT DES PARTENAIRESTOURISTIQUES



PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION

10 journées de formation
Eductours territoire et savoir-faire
Formation taxe de séjour
Formation juridique et fiscale

231 PARTENAIRES

Organisation de 2 journées partenaires : gîtes de France et Accueil Vélo

LABELS & CLASSEMENTS

75 partenaires accompagnés
35 classements
40 labellisations

Renouvellement de la candidature Routes des Vins

16 partenaires accompagnés dans le réseau La Locale

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

56 dossiers en cours
2 équipements structurants vélo : modules
Cyclocamp à Fontet et Citon-Cénac
Valorisation des PDIPR en cours de refonte

INTERVENTIONS EXTERIEURES

Actions réseau : mobilité, MONA Duo Day
Intervention Conférence nationale du tourisme à vélo
Fiche technique DGE actions pour les populations locales

ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME



STATION VÉLO

RÉSERVATIONS

88 % de réservations directes
12 % de réservation en ligne

70 % de locaux avant et arrière saison

Clientèle familiale en saison

+ 3% DE RÉSERVATIONS EN LIGNE

LOCATIONS

767 réservations du 1er avril au 2 novembre



CA 44 055 €
Panier moyen 37,84€

TOP 5 DES LOCATIONS



VAE Treck M
VTC Col de cygne
VTC cadre triangulaire
VAE Starway
VAE Treck L

ACTIONS 2025

Développement des ventes boutique

Développement des séances Vélo-école

Mise en place des ateliers réparation et vente pièces détachées



ENTRE-DEUX-MERS TOURISME
38 PLACE ROBERT DARNICHER
33 580 MONSÉGUR
05 56 61 82 73

ENTREDEUXMERS.COM